

Franchise focus

BRANSCHTIDNINGEN FÖR SVERIGES FRANCHISETAGARE

ANNONSFAKTA OCH PRISLISTA 2018

Nå 6 000 småföretagare som är entreprenörer ända ut i fingerspetsarna

Franchise Focus är branschtidningen som bevakar, rapporterar och beskriver utvecklingen inom franchise. Målgruppen är småföretagare som är franchisetagare inom alla typer av branscher. Bland annat återfinns läsarna inom retail, restaurang, mäklartjänster samt branschorganisationer.

Omkring 30 000 franchisetagare är verksamma inom ett 650-tal olika franchisesystem i Sverige. Genom annonsering i tidningen når du direkt ut till en stor del av dessa företagare – som är intresserade av allt från administration och dagliga affärsbeslut, till fritid och livsstil.

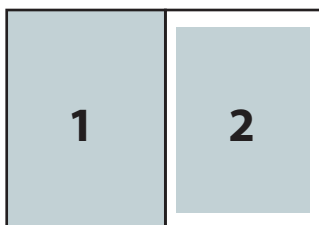
Merparten av läsarna är micro- eller småföretagare. Franchise Focus har en upplaga på 6 000 exemplar, och ett mycket högre antal läsare.



Bokning och utgivning

Nr.	Manusstopp	Materialstopp	Utkommer
1	5 feb	20 feb	5 mars
2	28 maj	12 juni	25 juni
3	3 sep	18 sep	1 okt
4	27 nov	10 dec	19 dec

Satsytor och kontakt



HELSIDA
25 000:-
1 – 210 x 260
(+ utfall: 3 mm)

2 – 180 x 230

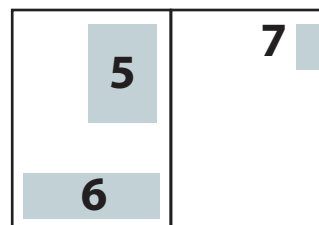
UPPSLAG
40 000:-

BAKSIDA
27 000:-
210 x 230
(+ utfall: 3 mm)



HALVSIDA
16 000:-
3a – 210 x 130
3b – 105 x 260
(+ utfall: 3 mm)

4a – 88 x 230
4b – 180 x 115



KVARTSIDA
9 000:-
5 – 88 x 115
6 – 180 x 58

PUFF
3 500:-
7 – 42 x 58

✓ Annonsbokning och info:

Aki Kupila
aki@ad4you.se
mobil: 076-111 34 60
tel: 08-556 960 14

✓ Annonser mejlas/sprendas efter överenskommelse till:

kim@sverigesfranchisetagare.se

✓ Material:

Digitalt material levereras som tryck-PDF
(alt. EPS-fil, 300 dpi i separerat CMYK).

✓ Tekniska/grafiska frågor:

benny.soderberg@sverigesfranchisetagare.se
tel: 070-758 41 20



Franchise Focus utges av Sveriges Entreprenörer Service AB som är en serviceorganisation till bland annat Sveriges Franchisetagare, en intresseorganisation som arbetar för ökad lönsamhet och förbättrade villkor för den enskilda franchisetagaren och för kollektivet i Sverige.