

VÄGLEDAREN

i utbildning och arbetsliv

2019

Tidningens målgrupp är vägledare i utbildning och arbetsliv. Vägledning har en central roll inför studie- och yrkesval, vid omställningssituationer i arbetslivet eller som ett led i en yrkesinriktad rehabilitering och ges av olika kategorier av vägledare.

Dessa återfinns i skolor, i vägledningscentra, på arbetsförmedlingar, högskolor och universitet eller på arbetsplatser i privat och offentlig sektor. Den ökande internationaliseringen av ut-

bildnings- och arbetsmarknader för också med sig ett behov av studie- och yrkesvägledning över gränserna.

En studie- och yrkesvägledare ska fungera som den sökandes ombud, men även som samhällets representant och kunna lägga fram förslag på utbildningar som finns runt om i landet.

Tidningen ges ut av Sveriges Vägledarförening och kommer ut med fyra temanummer per år.

Utgivningsplan 2019

Nr/tema	Bokning	Material	Utgivning
1. Högskolor/universitet/yh-utbildning	18 jan	22 jan	25 feb
2. Folkhögskolor & vuxenutbildning	18 mars	21 mars	22 april
3. Utlands-, distans & branschutbildning	26 aug	29 aug	27 sept
4. Gymnasievalet	28 okt	4 nov	6 dec
5. Konferenshäftet (Vägledarkonferensen)	27 sep	30 sep	24 okt

Info om sajten

Unika besökare/mån: 5 000

Sidvisningar/mån: 24.000

Annonsstorlek:

150x130 px – 2 000:-/mån

150x260 px – 4 000:-/mån

150x390 px – 6 000:-/mån

Filformat: jpg, gif eller png.

Info om tidningen

Format: A4 (210x297 mm).

Satsyta: 185x242 mm.

Material: aki@ad4you.se. Kontakta oss för layoutarbete.

Upplaga: 2000-3000 ex (beroende på temaupplägg)

www.vagledarforeningen.se

Annonsformat

Helsida 16.900 kr

Satsyta: 185x242 mm

Utfallande: 210x297 mm (+ 5 mm)

Halvsida, liggande 10.900 kr

Satsyta: 185x121 mm

Halvsida, stående 10.900 kr

Satsyta: 90x242 mm

Kvartssida 7.900 kr

Satsyta: 90x121 mm

eller 185x60 mm

Baksida 18.900 kr

Satsyta: 190x210 mm

Utfallande: 210x230 mm (+ 5 mm)

Bilaga

Pris enligt offert.

